

**浙江省市场监督管理数字传媒中心
2022 年度单位决算**



目 录

一、概况	(1)
(一) 单位职责.....	(1)
(二) 机构设置.....	(1)
二、2022 年度单位决算公开表	(2)
(一) 收入支出决算总表.....	(2)
(二) 收入决算表（分单位）.....	(3)
(三) 收入决算表（分科目）.....	(4)
(四) 支出决算表（分单位）.....	(5)
(五) 支出决算表（分科目）.....	(6)
(六) 财政拨款收入支出决算总表.....	(7)
(七) 一般公共预算财政拨款支出决算表.....	(9)
(八) 一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	(10)
(九) 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	(12)
(十) 国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	(13)
(十一) 财政拨款“三公”经费支出决算表.....	(14)
三、2022 年度单位决算情况说明	(15)
(一) 收入支出决算总体情况说明.....	(15)
(二) 收入决算情况说明.....	(15)

(三) 支出决算情况说明.....	(15)
(四) 财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	(15)
(五) 一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	(16)
(六) 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	(17)
(七) 政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明	(18)
(八) 国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明	(18)
(九) 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明.....	(18)
(十) 机关运行经费支出说明.....	(19)
(十一) 政府采购支出说明.....	(20)
(十二) 国有资产占有情况说明.....	(20)
(十三) 预算绩效情况说明.....	(20)
四、名词解释.....	(25)
五、附件.....	(29)

一、概况

(一) 单位职责

浙江省市场监督管理数字传媒中心主要职责：承担局机关新闻宣传保障工作，协助承担相关政务信息、新闻发布等工作；承担全省市场监督管理系统重大宣传活动策划和实施工作；承担《市场导报》的编辑出版和发行工作；开展公示、公告信息发布服务；承担省市场监管局所属社会宣传公益性电视栏目的编辑、制作和推广工作；承担全省市场监督管理数字化转型规划、技术标准 and 数据规范的制定与实施工作；承担局机关信息化基础设施、系统软件、数据资源等建设、日常管理和运维保障工作；承担全省市场监督管理系统数字化转型和信息资源整合共享的实施工作。

(二) 机构设置

从预算单位构成看，本单位内设：综合办公室、财务资产部、数字规划部、数字建设部、数字安全部、政务宣传部、新闻采编部、影像视觉部、传媒发展部。

二、2022 年度单位决算公开表

2022 年度收入支出决算总表

公开 01 表

浙江省市场监督管理数字传媒中心

金额单位：元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	8,293,800.00	一、一般公共服务支出	32	26,455,780.89
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	18,126,817.23	五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	1,359,921.27	八、社会保障和就业支出	39	493,500.00
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	27,780,538.50	本年支出合计	58	26,949,280.89
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	1,077,217.29
年初结转和结余	29	409,317.80	年末结转和结余	60	163,358.12
	30			61	
总 计	31	28,189,856.30	总 计	62	28,189,856.30

注：1. 本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况，本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2022 年度收入决算表（分单位）

公开 02 表

浙江省市场监督管理数字传媒中心

金额单位：元

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级 补助 收入	事业收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计	27,780,538.50	8,293,800.00		18,126,817.23			1,359,921.27
浙江省市 场监督管 理数字传 媒中心	27,780,538.50	8,293,800.00		18,126,817.23			1,359,921.27

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

2022 年度收入决算表（分科目）

浙江省市场监督管理数字传媒中心

公开 03 表
金额单位：元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		栏次							
		合计	27,780,538.50	8,293,800.00		18,126,817.23			1,359,921.27
201		一般公共服务支出	27,287,038.50	8,293,800.00		17,633,317.23			1,359,921.27
20138		市场监督管理事务	27,287,038.50	8,293,800.00		17,633,317.23			1,359,921.27
2013850		事业运行	18,889,634.13	4,517,100.00		13,012,612.86			1,359,921.27
2013899		其他市场监督管理事务	8,397,404.37	3,776,700.00		4,620,704.37			
208		社会保障和就业支出	493,500.00			493,500.00			
20805		行政事业单位养老支出	493,500.00			493,500.00			
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	493,500.00			493,500.00			

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

2022 年度支出决算表（分单位）

浙江省市场监督管理数字传媒中心

公开 04 表
金额单位：元

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
合计	26,949,280.89	18,735,876.52	8,213,404.37			
浙江省市场监督管理数字传媒中心	26,949,280.89	18,735,876.52	8,213,404.37			

注：本表反映本年度各项支出情况。

2022 年度支出决算表（分科目）

浙江省市场监督管理数字传媒中心

公开 05 表
金额单位：元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6
			合计	26,949,280.89	18,735,876.52	8,213,404.37			
201	一般公共服务支出		26,455,780.89	18,242,376.52	8,213,404.37				
20138	市场监督管理事务		26,455,780.89	18,242,376.52	8,213,404.37				
2013850	事业运行		18,092,376.52	18,092,376.52					
2013899	其他市场监督管理事务		8,363,404.37	150,000.00	8,213,404.37				
208	社会保障和就业支出		493,500.00	493,500.00					
20805	行政事业单位养老支出		493,500.00	493,500.00					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		493,500.00	493,500.00					

注：本表反映本年度各项支出情况。

2022 年度财政拨款收入支出决算总表

浙江省市场监督管理数字传媒中心

公开 06 表
金额单位：元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	8,293,800.00	一、一般公共服务支出	33	8,539,759.68	8,539,759.68		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	18		十八、自然资 源海洋气象等 支出	50				
	19		十九、住房保 障支出	51				
	20		二十、粮油物 资储备支出	52				
	21		二十一、国有 资本经营预算 支出	53				
	22		二十二、灾害 防治及应急管 理支出	54				
	23		二十三、其他 支出	55				
	24		二十四、债务 还本支出	56				
	25		二十五、债务 付息支出	57				
	26		二十六、抗疫 特别国债安排 的支出	58				
本年收入合计	27	8,293,800.00	本年支出合计	59	8,539,759.68	8,539,759.68		
年初财政拨款 结转和结余	28	409,317.80	年末财政拨款 结转和结余	60	163,358.12	163,358.12		
一、一般公共 预算财政拨款	29	409,317.80		61				
二、政府性基 金预算财政拨 款	30			62				
三、国有资本 经营预算财政 拨款	31			63				
总 计	32	8,703,117.80	总 计	64	8,703,117.80	8,703,117.80		

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

浙江省市场监督管理数字传媒中心
公开 07 表
金额单位：元

项 目			本年支出			
支出功能 分类科目 编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	8,539,759.68	4,947,059.68	3,592,700.00
201			一般公共服务支出	8,539,759.68	4,947,059.68	3,592,700.00
20138			市场监督管理事务	8,539,759.68	4,947,059.68	3,592,700.00
2013850			事业运行	4,797,059.68	4,797,059.68	
2013899			其他市场监督管理事务	3,742,700.00	150,000.00	3,592,700.00

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 08 表
金额单位：元

浙江省市场监督管理数字传媒中心

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,856,600.00	302	商品和服务支出	1,982,704.68	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	1,044,300.00	30201	办公费	39,953.00	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		310	资本性支出	107,755.00
30103	奖金		30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	107,755.00
30107	绩效工资	1,162,300.00	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	130,000.00	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	150,000.00	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	199,351.68	31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	140,000.00	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	500,000.00	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	19,245.00	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	

30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	94,890.00	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	393,655.00	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	228,570.38	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	697,039.62	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	40,000.00	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		2,856,600.00	公用经费合计				2,090,459.68	

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2022 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 09 表
金额单位：元

浙江省市场监督管理数字传媒中心

项 目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
支出功能分类 科目编码		科目名称			小计	基本 支出	项目 支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
			栏 次 合 计					

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

2022 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

浙江省市场监督管理数字传媒中心

公开 10 表
金额单位：元

项 目			本年支出			
支出功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏 次 合 计	1	2	3

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

浙江省市场监督管理数字传媒中心 公开 11 表
金额单位：元

项 目	预算数	决算数
“三公”经费支出合计	40,000.00	40,000.00
1. 因公出国（境）费用		
2. 公务用车购置及运行维护费小计	40,000.00	40,000.00
(1) 公务用车购置费		
(2) 公务用车运行维护费	40,000.00	40,000.00
3. 公务接待费		

注：本表反映本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。其中：因公出国（境）费用不含教学科研人员学术交流。

三、2022 年度单位决算情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计 2,818.99 万元，支出总计 2,818.99 万元，与 2021 年度相比，各减少 92.62 万元，下降 3.18%。主要原因是：对应客户效益欠佳，导致事业收入中的报纸发行和宣传收入下降。

(二) 收入决算情况说明

本年收入合计 2,778.05 万元；包括财政拨款收入 829.38 万元（其中，一般公共预算 829.38 万元，政府性基金预算 0.00 万元，国有资本经营预算 0.00 万元），占收入合计 29.85%；上级补助收入 0.00 万元，占收入合计 0.00%；事业收入 1,812.68 万元，占收入合计 65.25%；经营收入 0.00 万元，占收入合计 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入合计 0.00%；其他收入 135.99 万元，占收入合计 4.90%。

(三) 支出决算情况说明

本年支出合计 2,694.93 万元，其中基本支出 1,873.59 万元，占 69.52%；项目支出 821.34 万元，占 30.48%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

(四) 财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 870.31 万元，支出总计 870.31 万元，与 2021 年相比，各增加 139.29 万元，增长 19.05%。主

要原因是按规定据实安排人员经费和增加了知识产权创造保护与管理经费项目；财政拨款支出年初预算数 824.52 万元，完成年初预算的 105.55%，主要原因是年初财政拨款结转结余。

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

1. 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 853.98 万元，占本年支出合计的 31.69%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 167.54 万元，增长 24.41%。主要原因是：按规定据实安排人员经费和增加了知识产权创造保护与管理经费项目。

2. 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 853.98 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 853.98 万元，占 100.00%；国防（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；公共安全（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；教育（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；科学技术（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；文化旅游体育与传媒（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；社会保障和就业（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；卫生健康（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；节能环保（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；城乡社区（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；农林水（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；交通运输（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；资源勘探工业信息等（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；商业服务业等（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；金融（类）支出 0.00 万元，占

0.00%；援助其他地区（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；住房保障（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；粮油物资储备（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；其他（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；债务还本（类）支出 0.00 万元，占 0.00%；债务付息（类）支出 0.00 万元，占 0.00%。

3. 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 824.52 万元，支出决算为 853.98 万元，完成年初预算的 103.57%，主要原因是年初财政拨款结转结余。

一般公共预算服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为 451.71 万元，支出决算为 479.71 万元，完成年初预算的 106.20%，决算数大于预算数的主要原因年初财政拨款结转结余。

一般公共预算服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为 377.67 万元，支出决算为 374.27 万元，完成年初预算的 99.10%。主要是知识产权创造保护与管理项目尚有部分内容于次年完成。

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 494.71 万元，其中：

人员经费 285.66 万元，主要包括：基本工资、绩效工资、职工基本医疗保险缴费、住房公积金。

公用经费 209.05 万元，主要包括：办公费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、办公设备购置。

（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（九）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1. “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2022 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 4.00 万元，支出决算为 4.00 万元，完成全年预算的 100.00%。

2. “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费用支出决算为 0.00 万元，与上年持平；公务用车购置及运行维护费支出决算为 4.00 万元，100.00%，与上年持平；公务接待费支出决算为 0.00 万元，与上年持平。具体情况如下：

(1) 因公出国（境）费用全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元。

(2) 公务用车购置及运行维护费全年预算数为 4.00 万元，支出决算为 4.00 万元，完成全年预算的 100.00%。决算数等于全年预算数的主要原因是年初预算比较精准。

公务用车购置全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元（含购置税等附加费用）。主要用于经批准购置的 0 辆公务用车；

公务用车运行维护费全年预算数为 4.00 万元，支出 4.00 万元，完成全年预算的 100.00%。决算数或等于全年预算数的主要原因是年初预算比较精准。主要用于浙 A1W5Q3、浙 A3H7G2、浙 A8U7S5、浙 A3G0S1 等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；截至 2022 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 4 辆。

(3) 公务接待费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%。国内公务接待 0.00 批次，累计 0.00 人次。其中：

外事接待支出 0.00 万元，接待 0.00 批次，累计 0.00 人次。

其他国内公务接待支出 0.00 万元，接待 0.00 批次，累计 0.00 人次。

(十) 机关运行经费支出说明

2022 年度机关运行经费年初预算数为 0 万元，支出决算为 0.00 万元；与 2021 年持平。主要原因是本单位为公益二类事业单位，无机关运行经费。

（十一）政府采购支出说明

2022 年度政府采购支出总额 431.25 万元，其中：政府采购货物支出 22.57 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 408.68 万元。授予中小企业合同金额 372.82 万元，占政府采购支出总额的 86.45%。其中，授予小微企业合同金额 296.14 万元，占授予中小企业合同金额的 79.43%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 85.70%。

（十二）国有资产占有情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，浙江省市场监督管理数字传媒中心共有车辆 4 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 4 辆，其他用车主要是业务用车；单价 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（十三）预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，浙江省市场监督管理局数字传媒中心组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 1 个，二级项目 2 个，共涉及资金 359.27 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。本年无政府性基金预算项目。本年无国有资本经营预算项目。

本年无部门评价。

本年无部门整体支出绩效评价。

本年无下属部门或单位整体支出绩效评价。

2. 本单位项目支出绩效自评结果（详见附件）。

浙江省市场监督管理局数字传媒中心随决算公开 2022 年度本单位项目支出绩效自评结果（详见附件）。其中，市监宣传服务项目和知识产权创造保护与管理经费项目绩效自评具体情况如下：

市监宣传服务项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分，自评结论为“优”。项目全年预算数为 332.67 万元，执行数为 332.67 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是完成了编辑出版《市场导报》104 期。二是编发市场导报微信公众号 241 期，完成市场在线网站运维 97 期。三是对《市场周刊》电视栏目进行全面改版，以专题报道形式融入 20:15 的《经视新闻》中播出，全年共播出节目 101 期。改版后的市场周刊，节目质量进一步提高，主题策划报道多了；节目影响力进一步提高，移动端二次传播平台多了。针

对传统电视媒体收视率呈现逐年下降的趋势，下一步中心将突破思维定势和传统的内容生产逻辑，借助中国蓝新闻 APP、浙周市场公众号/视频号等移动宣传端口，做好《市场周刊》节目内容的二次推广，让市场监管的声音和形象传播得更开、更远、更广。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		市监宣传服务项目						
主管部门		325-浙江省市场监督管理局		预算单位	325018-浙江省市场监督管理数字传媒中心			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	全年执行数(其他)	执行率		
			(A)	(B)		(B/A)		
	年度资金总额	976.69	976.69	332.67	548.72	90.24%		
	一般公共预算资金	332.67	332.67	332.67	0	100.00%		
	事业收入资金	644.02	644.02	0	548.72	85.20%		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		中心将紧紧围绕省委省政府中心工作、省局“4455”工作总体思路，持续巩固市场监管主流思想，强化意识形态主旋律和市场监管舆论宣传引导，着力讲好市场监管故事、传播市场监管声音，为争创社会主义现代化先行省开好局贡献市场监管力量提供坚强思想保证和强大精神动力，努力为全省市场监管工作营造良好的舆论氛围。			全面完成年度目标，推动市场监管传声更响。103 篇省局报道登上人民日报、新华社、央视新闻等国家级媒体。“浙江市场监管矩阵”官微首次产生 10 万+推文，《市场导报》1 篇作品获浙江省新闻奖二等奖、5 篇作品获省级专业报新闻奖。中心荣获 2022 年度“全国五一劳动奖状”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (65.00分)	数量指标 (65.00分)	市场在线网站运维	≥90 期/年	≥97 期/年	10.00	10.00	
			《市场周刊》播出期数	≥52 期/年	≥101 期/年	15.00	15.00	从 2022 年 2 月起，《市场周刊》改版，对播出时间、频率和时长进行了调整。调整前为：周日 18:00—18:15 在经视频道播出，每周一期，每期 15 分钟；调整后为：每周三、周六《经视新闻》栏目中播出，每周二期，每期 3-5 分钟。改版后，节目影响力得到提高。
			编发市场导报微信公众号	≥225 期/年	≥240 期/年	10.00	10.00	
	编辑出版《市场导报》	≥90 期/年	≥97 期/年	25.00	25.00			

		《市场导报》发行	≥30000 份/年	≥33639 份/年	5.00	5.00	
	质量指标(0分)					0	
	时效指标(0分)					0	
	成本指标(0分)					0	
效益指标(35.00分)	经济效益指标(0分)					0	
	社会效益指标(35.00分)	围绕省局重点工作做好宣传报道工作	完成省局“提升新闻宣传效应”这项重点工作	优	10.00	10.00	
		收视率	≥1.1%	≥1.1%	15.00	15.00	
	做好小微企业帮扶的宣传宣传工作	营造帮扶小微企业良性发展的社会环境	优	10.00	10.00		
	生态效益指标(0分)					0	
	可持续影响指标(0分)					0	
满意度指标(0分)	服务对象满意度指标(0分)					0	
总分					100	100	
自评结论	优				总分高于 90 分（含）的结论为“优”，90～80 分（含）为“良”，80～60 分（含）为“中”，低于 60 分为“差”。		

知识产权创造保护与管理经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分，自评结论为“良”。项目全年预算数为 30 万元，执行数为 26.60 万元，完成预算的 88.67%。项目绩效目标完成情况：在项目建设期内，完成了技术调查官参与知识产权行政裁决办案的数字化规划咨询服务、技术调查官参与知识产权行政裁决办案的实现服务，包括行政裁决流程中，执法人员可委托技术调查官，经领导审批，技术调查官通过手机号绑定的政务网账号登录系统，在行政裁决列表页中可看

到案件信息，技术调查官根据案件材料判断是否受理调查，受理后在线填写技术调查意见；与政务服务网对接实现用户与系统单点登录；后台管理系统、包括技术调查官信息管理，角色权限管理，功能节点管理，日志管理等建设内容，项目达到预期目标，系统运行稳定。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	知识产权创造保护与管理经费							
主管部门	325-浙江省市场监督管理局	预算单位	325018-浙江省市场监督管理数字传媒中心					
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全提执行数	全年执行数(其他)	执行率		
			(A)	(B)		(B/A)		
	年度资金总额	30	30	26.6	0	88.67%		
	一般公共预算资金	30	30	26.6	0	88.67%		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动技术调查官参与知识产权行政裁决办案的数字化实现，实现技术调查官在知识产权行政办案时全程网上办理，为全省数字化改革工作提供强有力支撑。			已完成。成功推动技术调查官参与知识产权行政裁决办案的数字化实现，实现了技术调查官在知识产权行政办案时全程网上办理，为全省数字化改革工作提供强有力支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60.00分)	数量指标 (60.00分)	出具技术意见书	≥30份/年	≥36份/年	30.00	30.00	
			技术调查官入驻率	≥80%	≥80%	30.00	30.00	
		质量指标 (0分)					0	
		时效指标 (0分)					0	
	成本指标 (0分)					0		
	效益指标 (40.00分)	经济效益指标 (0分)						0
社会效益指标 (40.00分)		实现相关功能	为全省数字化改革工作提供强有力支撑。	优	40.00	40.00		
生态效益指标 (0分)						0		

	可持续影响指标(0分)					0	
满意度指标(0分)	服务对象满意度指标(0分)					0	
总分					100	100	
自评结论	良			总分高于90分(含)的结论为“优”，90~80分(含)为“良”，80~60分(含)为“中”，低于60分为“差”。			

3. 财政评价项目绩效评价结果。

无

4. 部门评价项目绩效评价结果。

无

四、名词解释

1. 财政拨款收入：指本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

5. 附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

6. 其他收入：指预算单位在“财政拨款”、“事业收入”、“经营收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

7. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

8. 年初结转和结余：指预算单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

9. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10. 基本支出：指预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费支出和日常公用经费支出。

11. 项目支出：指预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

12. 上缴上级支出：填列事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

13. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

14. 附属单位补助支出：填列事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

15. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出

国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

17. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：指事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

18. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：指其他市场监督管理事务方面的支出。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

20. 社会保险和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

五、附件

浙江省市场监督管理数字传媒中心

预算单位	项目名称	自评结论
325018-浙江省市场监督管理数字传媒中心	市监宣传服务项目	优
325018-浙江省市场监督管理数字传媒中心	知识产权创造保护与管理经费	良