

浙江省市场监督管理数字传媒中心
2022年单位预算



目录

一、单位概况

(一) 主要职能

(二) 部门机构设置情况

二、2022年浙江省市场监督管理数字传媒中心单位预算安排情况说明

(一) 关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年收支预算情况的总体说明

(二) 关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年收入预算情况说明

(三) 关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年支出预算情况说明

(四) 关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年财政拨款收支预算情况的总体说明

(五) 关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年一般公共预算当年拨款情况说明

(六) 关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年一般公共预算基本支出情况说明

(七) 关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年政府性基金预算支出情况说明

(八)关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年国有资本经营预算支出情况说明

(九)关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

(十)其他重要事项的情况说明

三、名词解释

四、2022年浙江省市场监督管理数字传媒中心单位预算表

(一)2022年省级单位收支预算总表

(二)2022年省级单位收入预算总表

(三)2022年单位支出预算总表

(四)2022年省级单位财政拨款收支预算总表

(五)2022年省级单位一般公共预算支出表

(六)2022年省级单位一般公共预算基本支出表

(七)2022年省级单位一般公共预算“三公”经费支出表

(八)2022年省级单位政府性基金预算支出表

(九)2022年省级单位国有资本经营预算支出表

(十)2022年省级单位项目支出预算表

一、单位概况

（一）主要职能

浙江省市场监督管理数字传媒中心承担局机关新闻宣传保障工作，协助承担相关政务信息、新闻发布等工作。承担全省市场监督管理系统重大宣传活动策划和实施工作。承担《市场导报》的编辑出版和发行工作。开展公示、公告信息发布服务。承担省市场监管局所属社会宣传公益性电视栏目的编辑、制作和推广工作。承担全省市场监督管理数字化转型规划、技术标准和数据规范的制定与实施工作。承担局机关信息化基础设施、系统软件、数据资源等建设、日常管理和运维保障工作。承担全省市场监督管理系统数字化转型和信息资源整合共享的实施工作。

（二）单位机构设置情况

中心下设综合办公室、财务资产部、数字建设部、安全运维部、政务宣传部、新闻采编部、影像视觉部、传媒发展部8个内设部门。

二、2022年浙江省市场监督管理数字传媒中心单位预算安排情况说明

（一）关于浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，浙江省市场监督管理数字传媒中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入（不含专户资金）、其他收入、上年结转结余；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、年终结转结余。浙江省市场监督管理数字传媒中心2022年收支总预算3322.94万元。

（二）关于浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年收入预算情况说明

浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年收入预算 3322.94 万元，比上年执行数增加 411.33 万元，增长 14.1%，主要是工作任务加大，事业收入相应增加。

其中：上年结转 44.58 万元，占 1.3%；一般公共预算拨款收入 824.52 万元，占 24.8%；事业收入（不含专户资金）2363.84 万元，占 71.2%；其他收入 90 万元，占 2.7%。

（三）关于浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年支出预算情况说明

浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年支出预算 3322.94 万元，比上年执行数增加 487.09 万元，增长 17.2%，主要是工作任务加大，资金支出相应增加。

1. 按支出功能分类，包括一般公共服务支出 3143.59 万元、社会保障和就业支出 49.35 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 1172.11 万元，占 35.3%；日常公用支出 1009.56 万元，占 30.4%；项目支出 1011.27 万元，占 30.4%。

结转下年 130 万元。

（四）关于浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年财政拨款收支总预算 824.52 万元。收入包括：一般公共预算 824.52 万元；支出包括：一般公共服务支出 824.52 万元。

（五）关于浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年一般公共预算当年拨款情况说明

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年一般公共预算当年拨款 824.52 万元，比上年执行数增加 138.08 万元，增长 20.1%，主要是工作任务加大。

2. 一般公共预算当年拨款结构情况。

一般公共服务（类）支出 824.52 万元，占 100%。

3. 一般公共预算当年拨款具体使用情况。

（1）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）446.85 万元，主要用于人员工资及日常运转方面的支出。

（2）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）377.67 万元，主要用于数字化应用建设工作、硬件设施维护、机房环境维护、视频会议系统维护、保密检查运维、知识产权创造保护与管理等各项支出。

（六）关于浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年一般公共预算基本支出情况说明

浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年一般公共预算基本支出 461.85 万元，其中：

人员经费 280.80 万元，主要包括：基本工资、绩效工资、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出；

公用经费 181.05 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出、办公设备购置。

（七）关于浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年政府性基金预算支出情况说明

浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

（八）国有资本经营预算

浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

（九）关于浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

浙江省市场监督管理数字传媒中心 2022 年“三公”经费预算数为 4 万元，与上年执行数持平，具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，2022 年安排因公出国（境）费用预算 0.00 万元，与上年执行数持平。

2. 公务接待费：2022 年安排公务接待费预算 0.00 万元，与上年执行数持平。

3. 公务用车购置及运行维护费：2022 年安排公务用车购置及运行维护费预算 4 万元，与上年执行数持平。其中，公务用车购置支出 0.00 万元（含购置税等附加费用），主要用于经批准购置的 0 辆公务用车，与上年执行数持平；公务用车运行维护费支出 4 万元，主要用于公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。

（十）其他重要事项的情况说明

1. 政府采购情况。

2022 年浙江省市场监督管理数字传媒中心政府采购预算总额 749.27 万元，其中：政府采购货物预算 315.02 万元、政府采购服务预算 434.25 万元。

2. 国有资产占有使用情况。

截至 2021 年 12 月 31 日，浙江省市场监督管理数字传媒中心共有车辆 4 辆，均为其他车辆。

2022 年部门预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

3. 预算绩效情况说明。

2022 年浙江省市场监督管理数字传媒中心其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，涉及一般公共预算当年拨款 362.67 万元，一级项目 2 个。

三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

2. 事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含专户资金收入。

3. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”等之外取得的各项收入（含上级补助收入和附属单位缴款等收入）。

4. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

5. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

6. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

7. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：指事业单位的基本支出。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：指用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

浙江省2022年省级单位预算

浙江省市场监督管理数字传媒中心



2022年省级单位收支预算总表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	824.52	一般公共服务支出	3143.59
一般公共预算	824.52	市场监管事务	3143.59
政府性基金预算		事业运行	2085.70
国有资本经营预算		其他市场监督管理事务	1057.89
二、财政专户管理资金		社会保障和就业支出	49.35
三、事业收入	2363.84	行政事业单位养老支出	49.35
四、事业单位经营收入		机关事业单位职业年金缴费支出	49.35
五、上级补助收入			
六、附属单位上缴收入			
七、其他收入	90.00		
本年收入合计	3278.36	本年支出合计	3192.94
上年结转结余	44.58	年终结转结余	130.00
收入总计	3322.94	支出总计	3322.94



2022年省级单位收入预算总表

单位：万元

单位名称	本年收入											上年结转结余						
	总计	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	专户资金结转结余	单位资金结转结余	
合计	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
浙江省市场监督管理局	3301060339000	3322.94	3278.36	824.52				2363.84				90.00	44.58					44.58
浙江省市场监督管理局数字传媒中心		3322.94	3278.36	824.52				2363.84				90.00	44.58					44.58



2022年单位支出预算总表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出			项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
			人员支出	公用经费					
**	**	1	2	3	4	5	6	7	
	合计	3192.94	1172.11	1009.56	1011.27				
201	一般公共服务支出	3143.59	1122.76	1009.56	1011.27				
20138	市场监督管理事务	3143.59	1122.76	1009.56	1011.27				
2013850	事业运行	2085.70	1071.56	1009.56	4.58				
2013899	其他市场监督管理事务	1057.89	51.20		1006.69				
208	社会保障和就业支出	49.35	49.35						
20805	行政事业单位养老支出	49.35	49.35						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	49.35	49.35						



2022年省级单位财政拨款收支预算总表

325018 浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元



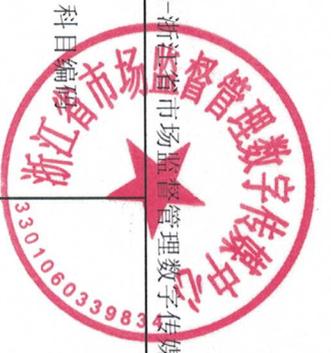
收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	824.52	一般公共服务支出	824.52
一般公共预算	824.52	市场监管事务	824.52
政府性基金预算		事业运行	446.85
国有资本经营预算		其他市场监管事务	377.67
收入总计	824.52	支出总计	824.52

2022年省级单位一般公共预算支出表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出				项目支出
			小计	人员经费	公用经费		
**	**	1	2	3	4	5	
	合计	824.52	461.85	280.80	181.05	362.67	
201	一般公共服务支出	824.52	461.85	280.80	181.05	362.67	
20138	市场监督管理事务	824.52	461.85	280.80	181.05	362.67	
2013850	事业运行	446.85	446.85	265.80	181.05		
2013899	其他市场监督管理事务	377.67	15.00	15.00		362.67	



2022年省级单位一般公共预算支出表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元



经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	461.85	280.80	181.05
301	工资福利支出	280.80	280.80	
30101	基本工资	49.80	49.80	
30107	绩效工资	132.23	132.23	
30110	职工基本医疗保险缴费	15.00	15.00	
30113	住房公积金	50.00	50.00	
30199	其他工资福利支出	33.77	33.77	
302	商品和服务支出	170.05		170.05
30201	办公费	4.00		4.00
30205	水费	0.20		0.20
30206	电费	9.80		9.80
30207	邮电费	13.00		13.00
30209	物业管理费	19.95		19.95
30211	差旅费	14.00		14.00
30213	维修(护)费	3.00		3.00
30226	劳务费	6.00		6.00
30228	工会经费	25.00		25.00
30229	福利费	58.10		58.10
30231	公务用车运行维护费	4.00		4.00

2022年省级单位一般公共预算支出表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元



经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
30299	其他商品和服务支出	13.00		13.00
310	资本性支出	11.00		11.00
31002	办公设备购置	11.00		11.00

2022年单位一般公共预算“三公”经费支出表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元



单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计	4.00		4.00		4.00	
浙江省市场监督管理局数字传媒中心						

2022年省级单位政府性基金预算支出表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元



科目编码 **	科目名称 **	本年政府性基金预算支出		
		合计 1	基本支出 2	项目支出 3
合计				

浙江省市场监督管理局数字传媒中心没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

2022年省级部门国有资本经营预算支出表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
合计		

浙江省市场监督管理局数字传媒中心没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

2022年省级单位项目支出预算表

325018-浙江省市场监督管理局数字传媒中心

单位：万元

单位名称	项目名称	总计					
		1	2	3	4	5	6
浙江省市场监督管理局数字传媒中心	信息化建设与运维	4.58					4.58
浙江省市场监督管理局数字传媒中心	知识产权创造保护与管理(专利奖等)	30.00	30.00				
浙江省市场监督管理局数字传媒中心	数字化和宣传服务	976.69	332.67				644.02
	合计	1011.27	362.67				648.60
	**	1	2	3	4	5	6
	**						

